

Inhaakkalender 2025



Inhaakkalender?

Een inhaakkalender, ook wel bekend als top topical kalender, is een hulpmiddel bij het opstellen van complete contentkalenders. Hierin vind je inhaakmomenten om in te spelen op actuele gebeurtenissen, trends, feestdagen en speciale gelegenheden. Het inspireert je in het creëren van relevante en aansprekende content die inspeelt op de actualiteit, waardoor je beter opvalt en meer betrokkenheid genereert bij je publiek.

Het gebruik van een inhaakkalender vereist enige flexibiliteit, omdat je snel moet kunnen inspelen op veranderende situaties. Het is belangrijk om authenticiteit te behouden, ervoor te zorgen dat je content consistent blijft met je branding en toepasbaar is op jouw sector.

Onze inhaakkalender helpt je alvast op weg met heel wat momenten die toepasbaar zijn op ieder B2B-bedrijf. Hulp nodig? Bij Side&Kick denken en voeren we graag uit: van contentstrategie tot uitvoering, compleet op maat voor jouw bedrijf en sector.



Digitale agenda

Google Calendar



1. Open Google Calendar en klik onder Andere agenda's op de + knop
2. Klik op Importeren 'via url'
3. Voeg onze [agenda](#) toe'

Outlook



1. Open het Agenda-venster
2. Klik op Importeren 'via url'
3. Voeg onze [agenda](#) toe

Januari

Tip: Blue Monday

Creëer content rond alle maatregelen die jouw bedrijf intern neemt om Blue Monday fleuriger te maken (bv. trainingssessies: professionele groei stimuleren, ochtendkoffietjes, gezamenlijk lunchen...).

1

Nieuwjaarsdag

6

Driekoningen

8

Ruim-je-bureau-op-dag

17

Kids Inventors Day

20

Blue Monday

22

Community
Manager
Appreciation Day

28

Data privacy day

31

Dag van de directeur

01

Februari

Tip: Warme truiendag

Trek allemaal een gezellige trui aan in de kenmerkende kleuren of branded hoodies van jouw bedrijf en deel vervolgens leuke foto's ervan op jouw social media-kanalen.

2

Warme truiendag

4

Verjaardag
Facebook (2003)

11

Safer Internet Day

28

RSI dag

02

Maart

Tip: Internationale complimentendag

Verspreid intern digitale kaartjes met gepersonaliseerde complimenten. Maak digitale kaartjes met complimenten die je kan delen op je socials als een blijk van dankbaarheid aan je klanten.

1

Internationale complimentendag

8

International Women's Day

20

Start lente

21

Start lente

Verjaardag Twitter (2006)

22

Earth hour

29

Goede vrijdag (Wettelijke feestdag NL)

30

Start zomertijd

31

World Backup Day

03

April

Tip: Verjaardag Spotify

Maak een Spotify-afspeellijst waar elke titel naadloos samenvloeit tot een betekenisvolle zin, zoals het weven van jouw slogan door middel van liedjes op Spotify of het uiten van een oprechte dankbaarheid.

1

Dag van de grap

21

Paasmaandag

23

Wereldboekendag

**Verjaardag Spotify
(2006)**

27

Koningsdag
(Wettelijke feestdag
NL)

28

Werelddag voor
veiligheid en
gezondheid op het
werk

04

Mei

Tip: Moederdag

Maak een hartverwarmende post waarin je de bijdragen van werkende moeders in de zakelijke wereld erkent. Deel succesverhalen en bedank hen voor hun inzet.

1

Dag van de arbeid
(Wettelijke feestdag
BE)

5

Bevrijdingsdag
(Wettelijke feestdag
NL)

6

Verjaardag LinkedIn
(2003)

9

Hemelvaartsdag
(Wettelijke feestdag
BE)

12

Moederdag

16

Fiets naar je werk-
dag (NL)

17

Telecommunicatie &
informatie-
maatschappij-dag

Dag tegen homo- &
transfobie

20

Pinkstermaandag
(Wettelijke feestdag
BE)

05

Juni

Tip: Wereldmilieudag

Welke maatregelen nemen jullie binnen jouw bedrijf om een bijdrage te leveren aan het milieu (recyclen op kantoor, milieuvriendelijke kantooormaterialen, ...).

1

Zeg iets liefs-dag

3

Wereldfietsdag

5

Wereldmilieudag

8

Vaderdag (BE)

15

Vaderdag (NL)

21

Start zomer

Langste dag van het jaar

27

Dag van het micro- & klein bedrijf

06

Juli

Tip: Wereldchocolade dag

Documenteer hoe je je klanten bedankt door ze ieders een gepersonaliseerde chocolade reep opstuurt (vraag aan je klanten ook om een foto te delen wanneer ze die ontvangen).

7

Wereldchocolade-
dag

21

Nationale feestdag
(Wettelijke feestdag
BE)

28

World Nature
Conservation Day

07

Augustus

Tip: World Wide Web Day

Maak een ludieke social post waarin je dankbaarheid uit voor het internet (quotes, grappige facts, internet throwbacks,...).

1

World Wide Web Day

7

Professional Speakers Day

12

International Youth Day

15

O.L.V Hemelvaart
(Wettelijke feestdag BE)

26

Womens Equality Day

08

September

Tip: World Cleanup Day

Documenteer hoe jullie bedrijf als team een bijdrage levert aan het milieu door eventueel als team initiatief te nemen om op locatie (kantoor) op te ruimen.

1

Eerste schooldag

2

Duurzame dinsdag

7

Nationale
grondstoffendag
(NL)

8

Nationale
verspillingsvrije
week (NL)

16

Prinsjesdag (NL)

20

World Cleanup Day

21

Nationale
bedankdag (NL)

22

Car Free Day
Wereldrijverendag

09

Oktober

Tip: Checklist Day

Deel een korte video waarin je achter de schermen na elke activiteit jouw checklist afvinkt.

1

Wereld Veggie Day

Internationale dag
van de ouderen

4

Werelddierendag

15

World Students Day

16

Wereldvoedseldag

26

Start wintertijd

30

Checklist Day

31

Halloween

10

November

Tip: Verander je wachtwoord-dag

Deel tips en inzichten waarom dit zo cruciaal is en wat voor effect het kan hebben als je dit niet zou doen (cyberdreigingen, veilige wachtwoorden gebruiken, frequentie,...).

1

Allerheiligen
(Wettelijke feestdag
BE)

7

International project
management day

11

Wapenstilstand
(Wettelijke feestdag
BE)

13

Internationale dag
van de gebruiks-
vriendelijkheid

15

Dag van de
ondernemer (NL)

19

International Men's
Day

24

**Verander je
wachtwoord-dag**

25

Circular Monday

28

Black Friday

December

Tip: Vrijwilligersdag

Zet alle mensen die deelnemen aan vrijwilligerswerk extra in het zonnetje en bedank hen voor de meerwaarde die ze leveren voor onze maatschappij (inspirerende testimonials, documenteren wat ze juist doen als vrijwilliger,...).

5

Sinterklaas (NL)

6

Sinterklaas (BE)

7

Vrijwilligersdag

21

Start winter

Kortste dag van het jaar

25

Kerstmis

26

Tweede Kerstdag
(Wettelijke feestdag
NL)

31

Oudjaarsavond

12



Best practices

Een inhaakkalender is een nuttig hulpmiddel bij het vullen van je contentkalender. Het is geen strategie. Gebruik je inhakers gericht en met mate zodat ze hun impact behouden. Hou ook steeds rekening met je eigen branding en maak je het inhaakmoment eigen. We geven je nog enkele tips mee bij het gebruik van deze kalender.

- Kies uitsluitend inhakers die passen bij de identiteit van je organisatie en de interesses van je doelgroep. bv. lokale topics zijn vaak minder relevant voor een internationaal bedrijf, een IT-bedrijf dat inhakers gebruikt rond schoonheidszorgen kan vreemd overkomen, enz.
- Blijf communiceren in je herkenbare huisstijl. Dit betekent je schrijfsstijl, beeldgebruik, etc. toepassen.
- Hou het simpel. Zorg ervoor dat je doelgroep je inhaker meteen kan vatten. Bij te ingewikkelde topics bestaat het risico dat mensen snel doorscrollen naar andere content.
- Doe inspiratie op bij concullega's, maar doe zeker je eigen ding.

Over Side&Kick

Bouw aan jouw marketingfundament en creëer een sterke basis die klaar is voor de toekomst!



Bij Side&Kick vinden we dat elk bedrijf toegang zou moeten hebben tot kickass marketing, ongeacht de grootte. Daarom bieden wij voor een vast bedrag per maand een allround marketingteam aan dat klaar is voor elke uitdaging.

Als marketingpartner helpt Side&Kick B2B-bedrijven met het opzetten en uitvoeren van hun marketingactiviteiten. Vanuit ons unieke Marketing as a Service model bieden wij kwaliteit en flexibiliteit gepaard met een bruisend enthousiasme en inventieve ideeën. Klaar om je marketing te lanceren naar nieuwe hoogtes?

Let's **boost!**

CONTACTEER ONS



 www.sideandkick.com
 info@sideandkick.com

Side&Kick
Boost your B2B-Marketing